

CORPORATE PROFILE

正式社名 株式会社ヨドバシカメラ
設立 1960年4月

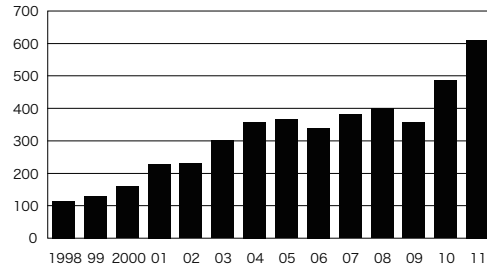
代表者 代表取締役 藤沢昭和
従業員数 4800名 (2011年4月現在)

事業内容

「新しい価値ある商品をお届けする」をキーワードに、カメラ、パソコン・OA機器、オーディオ・ビジュアル機器、家電、通信機器、ゲーム、玩具、時計、ブランド品、音楽・映像ソフトなどを販売。
ターミナル駅前の超大型店舗にて最先端の情報システムを活用し、85万点を超える驚異的な品揃えで、顧客ニーズに対応している。

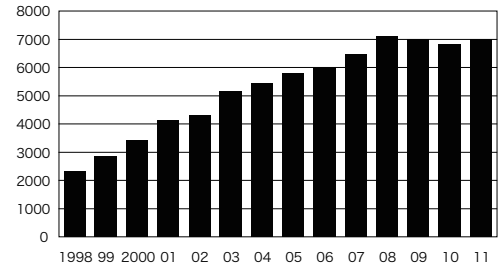
経常利益の推移

(単位:億円)



売上高の推移

(単位:億円)



沿革

- | | | | |
|-----------|---|-----------|---|
| 1960年 4月 | 渋谷区本町3丁目に「藤沢写真商会」創業 | 1997年 3月 | マルチメディア仙台店オープン (売場面積 2450 坪) 社員個人の成長と会社の成長の同時実現を図る 新人事制度がスタート |
| 1967年 7月 | 「株式会社淀橋写真商会」を設立 | 1998年 6月 | ◎京急川崎駅前店オープン (売場面積 1500 坪) |
| 1971年 2月 | 小売部門創設、本格的に小売販売開始 | 7月 | ◎インターネット通販スタート (現: yodobashi.com) |
| 1974年 10月 | 社名を「株式会社ヨドバシカメラ」に変更 代表取締役に藤沢昭和が就任 | 11月 | ◎町田駅前店オープン (売場面積 2500 坪) |
| 1975年 11月 | ◎新宿西口本店オープン 「まあ〜るい緑の山の手線♪」の当社CMソングが 子供達の間で人気に | 1999年 5月 | SCM (サプライチェーンマネジメント) スタート |
| 1976年 11月 | ◎新宿駅東口駅前店オープン | 6月 | ◎京急上大岡店オープン (売場面積 1500 坪) |
| 1982年 11月 | ◎横浜店オープン | 2000年 4月 | ◎マルチメディア錦糸町オープン (売場面積 2000 坪) |
| 1983年 10月 | ◎横浜駅前店オープン カメラ/家電/時計業界に対してJAN コードの導入を要請、 ネットワーク化計画に着手 | 6月 | マルチメディア札幌オープン (売場面積 3000 坪) |
| 1985年 2月 | POS の全店展開 三級販売士資格取得制度スタート | 2001年 11月 | ◎マルチメディア梅田オープン 5年間延長保証の「ヨドバシゴールドポイントワランティ」が 梅田店よりスタート |
| 1986年 8月 | ◎上野店オープン 棚卸作業へのハンディターミナル/JAN コード導入 取引先と受注オンライン化完成 | 2002年 1月 | 「ヨドバシゴールドポイントワランティ」が全店スタート |
| 1987年 10月 | ◎大ガード店オープン | 11月 | ◎マルチメディア博多オープン |
| 1988年 5月 | ヨドバシカメラ総合センター完成 | 2004年 3月 | ◎マルチメディア川崎ルフロンオープン (売場面積 4500 坪) |
| 6月 | ヨドバシカメラ物流センター完成 JAN コードによる検品、出荷システム稼働開始 | 9月 | ◎マルチメディア新宿東口オープン |
| 1989年 4月 | 「ヨドバシポイントカード」を発行 | 2005年 1月 | ◎携帯電話でのショッピングサイト「モバイル・ヨドバシ」スタート |
| 1990年 4月 | ◎グッドギア東口店オープン | 4月 | ◎マルチメディア宇都宮オープン |
| 6月 | 創業30周年記念式典挙行 | 9月 | ◎マルチメディアAkiba オープン 「ゴールドポイントカード IC eLIO」発行 |
| 11月 | 「ヨドバシゴールドポイントカード」発行 | 11月 | ◎神奈川県川崎市にYAC 川崎をオープン ◎マルチメディア横浜オープン |
| 1991年 1月 | ◎八王子店オープン | 2006年 3月 | 修理品を引き取り、修理完了後にお届けする 「引き取り修理サービス」スタート |
| 4月 | ◎仙台駅前店オープン | 10月 | お客さまのまとめ買いをサポートする 「ヨドバシカメラコンシェルジュ」スタート |
| 10月 | ゴールドポイント会員誌「ザ・ポイントネットワーク」を創刊。 お客さまとのコミュニケーションを増進させる | 2007年 2月 | 修理に使える「アフターサービスポイント」スタート |
| 12月 | ◎新宿西口店フォトスペースオープン、DPE の集中サービス開始 | 6月 | ◎マルチメディア吉祥寺オープン |
| 1992年 6月 | 物流センターの24 時間稼働体制による新物流システムをスタート | 11月 | ◎兵庫県神戸市にYAC 六甲をオープン |
| 10月 | ◎新宿西口店OA 総合館オープン、ワープロ・パソコンを中心に 専門店化を進める | 2008年 4月 | ◎マルチメディア上野オープン |
| 11月 | ◎新宿西口店AV・家電総合館をオープン、専門店化を更に促進 ◎仙台東口店オープン | 2009年 1月 | ヨドバシ・ドット・コムで注文した商品を 「店舗受け取り」できるサービスを全店スタート |
| 1993年 2月 | 「ゴールドポイントカード」会員数200 万人を突破 | 7月 | ◎中国向け通販サイト「友都八喜」スタート |
| 4月 | ◎郡山駅前店オープン | 2010年 3月 | 100%出資による子会社 「株式会社ゴールドポイントマーケティング」を設立 |
| 1995年 3月 | ◎札幌店オープン 「ゴールドポイントカード」会員数500 万人を突破 | 11月 | ◎マルチメディア京都オープン 「ゴールドポイントカード・プラス」を発行 |
| 6月 | ◎新潟店オープン | 2011年以降 | 郡山駅前店を増床予定 マルチメディア札幌を増床予定 マルチメディア仙台を増床予定 名古屋に新規出店予定 |
| 11月 | ◎千葉店オープン (売場面積 1500 坪) | | |

事業所

| | | | | |
|---------|-----|---|---------------------------|-----------|
| 店 舗 | 東 京 | 新宿西口店 (マルチメディア館、カメラ館、時計総合館、ゲーム・ホビー館、修理・サービス館、フィルム・プリント館、カメラバッグ・スーツケース売場、ビジネス館)、マルチメディア新宿東口 (マルチメディア新宿東口、ケータウンセグ館、別館)、マルチメディアAkiba、マルチメディア錦糸町、マルチメディア上野、マルチメディア町田、八王子店 (八王子店、八王子マルチメディア館)、マルチメディア吉祥寺 | 福 島 | 郡山駅前店 |
| | 神奈川 | マルチメディア川崎ルフロン、ヨドバシアウトレット京急川崎、マルチメディア横浜、マルチメディア京急上大岡 | 宮 城 | マルチメディア仙台 |
| | 千 葉 | 千葉店 | 北海道 | マルチメディア札幌 |
| | 栃 木 | マルチメディア宇都宮 | 京 都 | マルチメディア京都 |
| | 新 潟 | 新潟店 | 大 阪 | マルチメディア梅田 |
| | | | 福 岡 | マルチメディア博多 |
| 本 社 | | | | |
| 物流センター | | | 〒169-8585 東京都新宿区北新宿3-20-1 | |
| 研 修 施 設 | | | 神奈川県川崎市・兵庫県神戸市 | |
| | | | ハケ岳富士見高原スポーツセンター | |
| | | | 〒399-0213 長野県諏訪郡富士見町乙事上ノ原 | |

採用情報

| | |
|-------------|---|
| 職 種 | 総合職 |
| 主な仕事内容 | <p>「お客様にお買い物を楽しんでいただき、繰り返しご来店していただく」。最先端の商品が並び販売スペースでの接客・商品知識・売場作りのプロとしての総合的接客を行う仕事です。</p> <p>お客様とのコミュニケーションやマーケティングを通じて、お客様の声・目線を敏感にとらえ、それによって「チーム」単位で品揃え・販売戦略・接客方法を変えていくのがヨドバシカメラのスタイル。「分析力・企画力・コミュニケーション能力」を活かせる仕事です。お客様には商品情報の提供・ライフスタイルの提案を行い、またメーカーサイドには顧客ニーズを伝える情報発信源としての重要な役割を果たしています。</p> <p>マルチメディアの集合体・お客様最優先を貫くヨドバシカメラなら、研修と実践を通じてプロとしてのスキルを身につけることができ、「販売スペースをプロデュースする」という視点で活躍できます。</p> |
| 給 与 | 大卒 20万5000円 (2011年4月初任給実績) 短大・専門卒 18万500円 (2011年4月初任給実績) |
| 諸 手 当 | 通勤手当、超過勤務手当、役職手当、単身赴任手当 |
| 昇 給 | 年1回 (4月) |
| 賞 与 | 年2回 (7月、12月) |
| 勤 務 地 | 全国各事業所 |
| 勤 務 時 間 | 変形労働時間制、週平均実働40時間、シフト制 |
| 休 日 休 暇 | 週休2日制 (7~10日交替制)、年次有給休暇、特別休暇(結婚休暇・忌引休暇)、出産休暇、育児休暇、介護休暇 |
| 保 険 | 健康保険・厚生年金保険・雇用保険・労災保険完備 |
| 成果認定制度 | 独自の人材育成システム「成果認定制度」を実施。 6ヶ月ごとに自らの業務レベルに合った「テーマ」(重点目標)を設定し達成度を確認していくことで個人の成長をはかる。 |
| 福 利 厚 生 | 制度/退職金、財形貯蓄制度、健康保険組合提携の各種施設・サービスの優待利用、社内販売制度、慶弔見舞金制度 施設/ハケ岳富士見高原スポーツセンター (宿泊ロッジ、テニス・ゴルフなどの各種スポーツ施設完備) |
| 応 募 資 格 | 2012年3月大学・短大・専門学校卒業見込みの方 |
| 募 集 学 科 | 全学部全学科 |
| 先 輩 の 出 身 校 | 青山学院大、秋田経済大、亜細亜大、石巻専修大、いわき明星大、奥羽大、桜美林大、大阪学院大、神奈川大、関西大、関西学院大、関東学院大、九州産業大、杏林大、近畿大、久留米大、慶應大、敬和学園大、国学院大、国際基督教大、国土館大、駒沢大、作新学院大、札幌大、札幌学院大、産能大、上智大、淑徳大、城西大、駿河台大、西南学院大、専修大、大東文化大、拓殖大、千葉商科大、中央大、帝京大、東海大、東京大、同志社大、東北学院大、東北福祉大、東洋大、獨協大、新潟大、日本大、福岡大、文教大、法政大、北海道大、北海学園大、宮城学院女子大、明治大、明星大、立正大、横浜国立大、横浜商科大、立命館大、早稲田大ほか |

| | |
|------|---|
| 提出書類 | 履歴書 (写真貼付)、成績証明書、卒業見込証明書、健康診断書 |
| 選考方法 | 適性検査、面接 |
| 応募方法 | リクナビ・マイナビよりエントリーください。 |
| 選考基準 | 明るく・フットワークのよい対応が出来るということはもちろんのこと、チーム性を実現させているヨドバシカメラは、コミュニケーション能力が要求されます。ヨドバシカメラのメンバーとして重要なのは、責任感・合理性・協調性・主体性を兼ね備えている事。当社の選考を通じてご自分のやる気・強みをどんどんアピールしてください。「いろいろな地域で自分の力を発揮してみたい」そんな意欲あふれる方をお待ちしております。 |

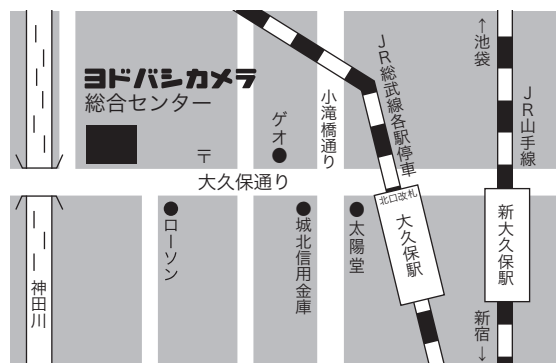
■採用に関するお問い合わせは

販売本部：採用チーム

TEL 03-3227-2315

URL <http://www.yodobashi.com/>

e-mail: ty_saiyo@yodobashi.co.jp



[交通]

JR総武線「大久保駅」北口より徒歩10分
山手線「新大久保駅」より徒歩15分